



شماره: ۹۵/۱۶۹۹۳۴

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۱۴

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

**جناب آقای دکتر انتظامی**

**معاون محترم امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی**

**سلام علیکم**

احتراماً، به پیوست عین نرخنامه آگهی‌های دولتی برای نیمه دوم سال ۱۳۹۵ که به تأیید مقام عالی وزارت رسیده است، برای اجرا ابلاغ می‌شود. ای

**سید محمدرضا موالی زاده**

**مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی**

شماره: ۹۵/۱۶۹۴۱۹

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۱۴

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

### نرخنامه آگهی‌های دولتی برای نیمه دوم سال ۱۳۹۵

در اجرای بند ۵ از ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نرخنامه آگهی‌های دولتی جهت اجرا ابلاغ می‌گردد.

ماده ۱ - نرخ چاپ آگهی‌های دولتی و گزارش آگهی (رپرتاژ) در مطبوعات به شرح زیر است:  
الف - قیمت چاپ آگهی در روزنامه‌ها برای هر کادر رنگی به هزار ریال در هفت گروه جدول زیر می‌باشد:

رتبه	صفحه اول	صفحه آخر	صفحه ۲ یا ۳	سایر صفحات اصلی
۱	۲۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۸,۰۰۰	۴,۰۰۰
۲	۱۲,۵۰۰	۷,۵۰۰	۵,۰۰۰	۲,۵۰۰
۳	۹,۵۰۰	۵,۷۰۰	۳,۸۰۰	۱,۹۰۰
۴	۶,۵۰۰	۳,۹۰۰	۲,۶۰۰	۱,۳۰۰
۵	۴,۵۰۰	۲,۷۰۰	۱,۸۰۰	۹۰۰
۶	۳,۰۰۰	۱,۸۰۰	۱,۲۰۰	۶۰۰
۷	۱,۵۰۰	۹۰۰	۶۰۰	۳۰۰

شماره: ۹۵/۱۶۹۴۱۹

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۱۴

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

تبصره ۱- قیمت‌های یاد شده بر مبنای کادر واحد مطبوعات به اندازه تقریبی (۸ × ۳/۵ Cm) می‌باشد. کادرهایی که با ۱۰٪ اختلاف نسبت به اندازه فوق به چاپ می‌رسند با همین جدول محاسبه می‌شوند.

تبصره ۲- قیمت چاپ آگهی در هفته‌نامه‌ها برای رتبه یک معادل ۴۰٪ جدول فوق و برای سایر رتبه‌ها به ترتیب ۵۰٪، ۶۰٪، ۷۰٪، ۸۰٪، ۹۰٪ و ۱۰۰٪ می‌باشد.

ب- نرخ درج آگهی در خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری بر مبنای واحد پیکسل - روز و بر حسب ریال به شرح ذیل محاسبه می‌شود:

رتبه	صفحه اول	صفحه اول (با پیمایش)	سایر صفحات	سایر صفحات (با پیمایش)
۱	۸۹	۷۱	۶۳	۵۰
۲	۶۷	۵۳	۴۶	۳۶
۳	۵۲	۴۱	۳۶	۲۹
۴	۴۲	۳۳	۳۰	۲۴
۵	۲۶	۲۸	۲۵	۲۰

ماده ۲- نشریات مجلد شده، مطابق با تبصره ۲ در یکی از رتبه‌های بند الف ماده ۱ محاسبه و قیمت آن، برای هر ۲۸ سانتیمتر مربع در نظر گرفته می‌شود. ردیف مربوط به صفحه آخر برای پشت جلد و صفحه ۲ یا ۳ برای داخل جلد محاسبه می‌گردد.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
وزیر

بسمه تعالی

شماره: ۹۵/۱۶۹۴۱۹  
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۱۴  
پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

ماده ۳ - قیمت آگهی‌هایی که اشخاص حقیقی و یا حقوقی غیردولتی ملزم به پرداخت وجه آن هستند به شرح زیر محاسبه و قبل از چاپ دریافت می‌شود:

الف - نشریاتی که مطابق ماده ۱ در رتبه‌های ۳ به بعد مشخص می‌شوند نرخ چاپ آگهی‌های حقوقی شامل ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی بر مبنای هر کادر ۳۰۰.۰۰۰ ریال و سایر آگهی‌های حقوقی شامل تحدیدحدود، تعیین تکلیف اراضی، فقدان سند، ابلاغ، اخطار، مزایده، دادرسی مدنی، حصروراثت و غیره بر مبنای هر کادر ۱۵۰.۰۰۰ ریال محاسبه می‌گردد. اعمال این قیمت‌ها مشروط به سهمیه‌بندی و انتخاب نام نشریه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است در غیر اینصورت مطابق با ردیف «ب» این ماده محاسبه می‌گردد.

ب - نرخ چاپ هر دو گروه از آگهی‌های فوق در نشریات با رتبه ۱ یا ۲ بر مبنای هر کادر ۹۰۰.۰۰۰ ریال خواهد بود.

تبصره ۱- سفارش چاپ آرم توسط دستگاه آگهی دهنده، و سایر آگهی‌هایی از این ماده که مشمول قیمت‌های آن نمی‌شوند مطابق با ماده یک محاسبه خواهند شد.

تبصره ۲ - آگهی‌های ثبت علائم تجاری و مانند آن که ضرورت دارد به صورت رنگی چاپ شوند با صددرصد (۱۰۰٪) افزایش نسبت به قیمت‌های ردیف (الف) و (ب) این ماده و هر علامت به اندازه یک کادر محاسبه می‌شود.

ماده ۴ - نرخ چاپ آگهی‌هایی که به صورت تک رنگ منتشر می‌شوند در مواد (۱) و (۲) بیست درصد (۲۰٪) کمتر از تعرفه‌های مقرر و نرخ چاپ آگهی‌های کیفیری دادگستری در کلیه نشریات متقاضی سهمیه برای هر کادر رنگی یا تک رنگ ۳۰۰.۰۰۰ ریال و برای نشریات غیر متقاضی، مطابق با ماده (۱) خواهد بود.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
وزیر

بسم الله تعالی

شماره: ۹۵/۱۶۹۴۱۹

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۱۴

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

تبصره - در مواد ۳ و ۴ هر کادر (۸ × ۳/۵ Cm) شامل یکصد کلمه است و برای محاسبه بصورت الکترونیکی شامل ششصد کاراکتر می باشد.

ماده ۵- هزینه های مربوط به تهیه عکس، ترجمه، طراحی آگهی و سایر هزینه های جانبی، که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین می شود، به عهده سازمان آگهی دهنده است.

ماده ۶- مرجع کارشناسی و تایید وجوه پرداختی در کلیه مواد این آیین نامه در تهران، اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی و در سایر استان ها ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها هستند که با هماهنگی مرکز بصورت مستقل اقدام خواهند نمود.

ماده ۷- تعرفه های مذکور در این آیین نامه از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ اعتبار داشته و تا زمان ابلاغ تعرفه بعدی لازم الاجرا است.

علی بنی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

رونوشت:

- کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران